

DÉCISION 491 / 2023

RELATIVE A LA SIGNATURE D'UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LA SOCIETE DS STORE METZ DANS LE CADRE DU CLUB-PARTENAIRES DE L'OPERA-THEATRE DE METZ METROPOLE.

Nous soussigné, Daniel BAUDOÛIN, Conseiller délégué de Metz Métropole,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales,

VU le Code Général des Impôts,

VU la délibération en date du 15 juillet 2020, par laquelle le Conseil Métropolitain a donné délégation à son Président,

VU l'arrêté de Monsieur le Président en date du 15 juillet 2020 par lequel Monsieur BAUDOÛIN, Conseiller délégué « mécénat », a reçu délégation, dans la limite de ses fonctions, pour « signer les conventions de partenariat sans échange financier direct ou portant sur un échange financier direct entre les parties d'un montant inférieur à 10 000 € TTC dans la limite des crédits inscrits au budget »,

Considérant le souhait de la société DS STORE METZ de poursuivre son soutien en tant que membre du Club-Partenaires de l'Opéra-Théâtre et ainsi de soutenir la saison artistique 2023-2024 de l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole,

Considérant la compatibilité de cette demande avec la charte éthique en matière de mécénat et de partenariat de Metz Métropole,

DÉCIDONS :

- De signer la convention de partenariat entre Metz Métropole et la société DS STORE METZ dans le cadre du Club-Partenaires de l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole.

Fait à Metz, le **24 NOV. 2023**

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

057-200039865-20231124-Decis491-2023-AU

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 24/11/2023

Pour l'autorité compétente par délégation



Pour le Président

Le Conseiller Délégué au Mécénat



Daniel BAUDOÛIN

Maire de Sainte-Ruffine



CONVENTION DE PARTENARIAT

Entre

METZ METROPOLE

1 Place du Parlement de Metz – CS 30353 57011 METZ CEDEX 1

représentée par Monsieur Daniel BAUDOIN, conseiller délégué au mécénat, dûment habilité en vertu d'un arrêté en date du 15 juillet 2020,

Ci-après désignée « l'Eurométropole de Metz »

d'une part,

et

Le société DS STORE METZ,

95 Boulevard Solidarité - 57070 Metz

SIRET : 50082779500211

APE : 4511Z

N°TVA Intracommunautaire : FR54500827795

Représentée par Monsieur Sandro FABBRI, Directeur,

Ci-après désigné « le Partenaire »

d'autre part,

PREAMBULE :

L'Eurométropole de Metz est un établissement public de coopération intercommunale ayant entre autres compétences la gestion des équipements culturels d'intérêt métropolitain. L'Opéra-Théâtre de l'Eurométropole de Metz a pour mission la création et la diffusion de spectacles vivants afin de garantir un accès du public le plus large possible à des œuvres artistiques ambitieuses.

La mise en place d'un Club-Partenaires d'entreprises a pour vocation d'associer les entreprises aux projets culturels portés par l'Opéra-Théâtre.

La société DS STORE METZ souhaite apporter son soutien en tant que membre du Club-Partenaires de l'Opéra-Théâtre afin de :

- Contribuer au dynamisme du territoire en favorisant la création et l'innovation artistique,
- Soutenir une institution culturelle au service de tous les publics,
- S'associer à une institution prestigieuse qui œuvre depuis 1752,
- S'engager et ainsi renforcer l'identité d'une entreprise,

dans le cadre d'un partenariat dont les conditions sont définies par la présente convention.

En conséquence, il est convenu et arrêté ce qui suit :

Article 1 / Objet

La présente convention a pour objet de définir les conditions dans lesquelles le Partenaire s'engage à apporter son soutien en nature à l'Opéra-Théâtre de l'Eurométropole de Metz en tant que membre du Club-Partenaires ainsi que les contreparties que l'Eurométropole de Metz apportera au Partenaire eu égard à cette action de partenariat.

Il s'agit ainsi de promouvoir les valeurs et les objectifs communs de l'Opéra-Théâtre et de DS STORE à travers le prêt d'un véhicule pour répondre aux besoins de déplacements des équipes de l'Opéra-Théâtre. Ces valeurs communes sont : le savoir-faire, le haut de gamme, l'innovation et l'excellence.

Article 2 / Engagements du Partenaire

Le Partenaire s'engage à mettre à disposition de Metz Métropole un véhicule dans le cadre des déplacements de la direction de l'Opéra-Théâtre (déplacements des artistes, rendez-vous extérieurs...)

• 2-1 Désignation du véhicule

DS STORE METZ s'engage à consentir le prêt d'un véhicule à l'Opéra-Théâtre de l'Eurométropole de Metz pour la saison 2023/2024.

Le modèle du véhicule prêté par le Partenaire est le suivant :

DS 3 E-TENSE PERFOLine +, électrique.

Couleur Blanc Banquise

Immatriculée : GR-220-NT

Certificat d'immatriculation en annexe 1

DS STORE METZ, au cours de la présente convention, se réserve le droit de renouveler le véhicule au bout de 4 mois ou 7000km (au 1^{er} des deux termes échus), sans garantir la même motorisation ou finition ou couleur du véhicule. DS STORE METZ garantit toutefois le type de véhicule mis à disposition.

DS STORE METZ fournira alors en amont à l'Eurométropole de Metz, la carte d'immatriculation du véhicule.

- **2-2 Valorisation du prêt**

La valorisation financière du prêt du véhicule s'élève à 13 949 € TTC (Treize mille neuf cent quarante-neuf euros) .

- **2-3 Entretien**

- DS Store Metz s'engage à réaliser et prendre en charge financièrement les entretiens périodiques du véhicule, type révision, contrôle technique et réparation liée à l'usure. DS Store devra proposer plusieurs dates de rendez-vous à l'Eurométropole de Metz, afin que l'Opéra-Théâtre puisse rendre le véhicule disponible pour les différents types d'entretien du véhicule.
- DS Store Metz devra indiquer au préalable à l'Eurométropole de Metz, la marche à suivre en cas de demande de réparation (garage conseillé ou obligatoire) à la suite de la prise en charge par l'assurance de Metz Métropole ou de l'assurance d'un tiers responsable identifié, des éventuels dommages occasionnés sur le véhicule.
- DS Store Metz et l'Eurométropole de Metz s'engagent à remplir une fiche « Etat du véhicule» au moment de la mise à disposition du véhicule ainsi qu'à la restitution.

Article 3 / Engagements de Metz Métropole

En contrepartie du soutien apporté par le Partenaire, l'Eurométropole de Metz s'engage à :

3.1.Visibilité du Partenaire

L'Eurométropole de Metz s'engage à faire figurer le nom et/ou le logo du Mécène, sur les supports de communication suivants :

- Programme de la saison 2023/2024,
- Panneau dédié au Club-Partenaires dans l'entrée de l'Opéra-Théâtre,
- Panneau dédié au Club-Partenaires dans le parking souterrain situé Place de la Comédie,

- Site internet du Club-Partenaires et page mécénat du site internet de l'Eurométropole de Metz
- Brochure mécénat de l'Eurométropole de Metz,

Pour pouvoir exécuter ses engagements, l'Eurométropole de Metz est expressément autorisée à utiliser le logotype du Mécène, conformément à la charte graphique définie par celui-ci. Le logotype est reproduit dans sa version couleur, chaque fois que cela est possible. Il est reproduit en noir et blanc sur les supports ne permettant pas l'utilisation de la quadrichromie.

L'ensemble de la visibilité est valorisé à 697,45€.

3.2. Invitations

- Invitations aux événements du service mécénat de l'Eurométropole de Metz
- 2 invitations pour la présentation de la saison artistique 2024-2025
- 10 invitations en catégorie 1 à répartir sur un ou plusieurs spectacles au choix et dans la limite des places disponibles, pour un montant total de 600€, soit 60€ la place individuelle.

3.3. Encart publicitaire

- 1 insertion dans les programmes de saison, valorisée à 1320€ TTC.

3.4. Flocage du véhicule

- L'Eurométropole de Metz s'engage à apposer un flocage sur le véhicule pour assurer la visibilité du partenariat, lors des déplacements et du stationnement du véhicule. Le véhicule sera notamment stationné sur la place de la Comédie, chaque fois que cela sera possible, afin d'assurer au mieux la visibilité du partenariat entre DS STORE METZ et l'Opéra-Théâtre de l'Eurométropole de Metz.
- Pour réaliser le flocage, DS STORE METZ devra fournir à l'Eurométropole de Metz, les dimensions, la charte graphique et l'emplacement prévus pour ce flocage. L'Eurométropole de Metz et DS Store Metz, validerons d'un commun accord le visuel et la formulation exacte, qui sera inscrite sur le support imprimé, du type "DS Store Metz, partenaire de l'Opéra-Théâtre de l'Eurométropole de Metz". L'Eurométropole de Metz prévoira l'impression de ce sticker en plusieurs exemplaires, afin de répondre à chaque renouvellement de véhicule prévu par DS STORE METZ dans l'article 2 de la présente convention.

Le flocage est valorisé à 354€ TTC.

3.5. Assurance

- L'Eurométropole de Metz atteste avoir souscrit un contrat d'assurance pour la période de prêt, auprès de la compagnie Assurances Sécurité couvrant la responsabilité civile en et hors circulation, la protection juridique, l'incendie, le bris de glace, le vol, tous dommages, les attentats et catastrophes naturelles, le matériel et marchandises ainsi que diverses garanties annexes sous le numéro de contrat : J180259007D pour le véhicule mis à disposition.
- Assurance & carte verte en Annexe 2

3.6. Conditions d'utilisation

- L'Eurométropole de Metz s'engage à utiliser ce véhicule en conformité avec la réglementation en vigueur (code de la route, code des assurances).
- L'Eurométropole de Metz est responsable de toutes les infractions au code de la route commises pendant la période du prêt.
- En cas de retrait de point(s) du permis de conduite, l'Eurométropole de Metz s'engage à transmettre le nom du conducteur ou de la conductrice au moment de l'infraction aux services compétents.
- L'Eurométropole de Metz ne pourra ni céder ni sous-louer le matériel.
- L'Eurométropole de Metz s'engage à ne donner au véhicule aucune destination illégale ou contraire au bon sens moral et garantit que le véhicule ne sera pas utilisé dans des conditions qui pourraient nuire à l'image de DS.

3.7. Entretien

- L'Eurométropole de Metz indiquera à DS Store Metz, tout dysfonctionnement ou usure du véhicule, nécessitant l'intervention et la prise en charge de DS Store Metz (essuie-glaces, pneumatiques, voyants huile, moteur...)
- L'Eurométropole de Metz s'engage à faire appel à son assurance ou à l'assurance d'un tiers responsable identifié en cas d'éventuels frais de réparation liés à des dégâts matériels.
- L'Eurométropole de Metz s'engage à faire réaliser au DS Store Metz toutes réparations liées à des dégâts matériels, à l'usure et à l'entretien.
- L'Eurométropole de Metz s'engage à prendre en charge financièrement les frais de carburants.
- L'Eurométropole s'engage à prendre en charge financièrement les frais de remise en état lors de la restitution du véhicule.

Article 4 / Exclusivité

Ce partenariat est conclu par les parties avec une exclusivité sur les prestations évoquées dans les articles 2 et 3. Le Partenaire et l'Eurométropole de Metz s'engagent à se tenir informés préalablement à toute convention avec un partenaire susceptible d'assurer le même type de prestation ou du même secteur d'activité.

Article 5 / Documents Contractuels

La présente convention de partenariat est composée des documents suivants :

- La présente convention,
- Annexe 1 : Une copie de la carte grise – Certificat d'immatriculation du véhicule
- Annexe 2 : Assurance
- La charte éthique de l'Eurométropole de Metz relative aux soutiens privés (mécènes, parrains, donateurs)

Article 6 / Durée de la convention

La présente convention prend effet à compter de sa signature et expirera le 30 juin 2024.

Article 7 / Résiliation de la convention

Si, pour une cause quelconque résultant du fait de l'une ou l'autre partie, la présente convention n'était pas appliquée, l'autre partie aura la possibilité de la résilier après avoir entendu les motifs de son co-contractant, sans préavis et à charge pour elle de demander le remboursement des sommes éventuellement engagées.

Elle sera dénoncée, sans indemnités d'aucune sorte, dans les cas suivants : guerre, révolution, inondation, grève générale, émeute, épidémie, ou tout autre cas de force majeure.

Article 8 / Litige

En cas de contestation entre les parties à propos de l'interprétation ou de l'exécution de la présente convention, celles-ci conviennent de ne faire appel aux tribunaux qu'en dernier ressort, après avoir épuisé toutes les tentatives de conciliation.

Tout litige non conciliable pouvant s'élever à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution de la présente convention sera soumis au Tribunal Administratif de Strasbourg, la loi française étant seule applicable au présent contrat.

Fait à Metz, le **24 NOV. 2023**

En deux exemplaires originaux.

Pour l'Eurométropole de Metz,

Pour le Président

Le conseiller délégué au mécénat

Pour le Partenaire,

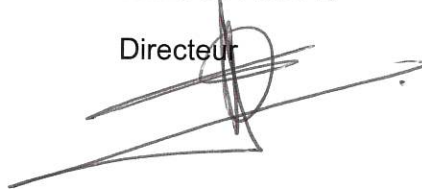
La société DS STORE METZ



Daniel BAUDOÛIN,
Maire de Sainte-Ruffine

Sandro FABBRI,

Directeur



Annexe 2 ASSURANCE



84 15 Avenue Kennedy - 59000 Lille
Téléphone : 03 20 85 27 50
Télécopie : 03 20 52 30 97
Mail : lile@assurancessecurite.com

METZ METROPOLE
Service Assurance
1 PLACE DU PARLEMENT DE METZ CS 30053
57011 METZ CEDEX 01

Service / Centre : AUCUN - Usage : : Zone :

BIEN VOUS CONNAÎTRE POUR MEILLEUR VOUS PROTÉGER : CHEZ ASSURE AIESSI VOTRE VEHICULE PERSONNEL.

Appeler le 0 972 807 807
Demandez nous par mail : gmf@assurancessecurite.com

Cher(e) client (e)
Nous avons le plaisir de vous remettre votre carte internationale d'assurance automobile, ainsi que le certificat d'assurance valable pour la période indiquée.

Si vous vous déplacez à l'étranger, nous vous conseillons de prendre connaissance des informations figurant au verso, et de conserver avec vous la liste de nos correspondants.

Nous vous prions d'agréer, Cher(e) client (e), l'expression de nos sentiments dévoués.

ASSURANCES SECURITE LILLE

Prenez à la retraite en cas de décès

À DÉTACHER ET À APPoser SUR VOTRE VEHICULE PENDANT TOUTE LA PÉRIODE DE VALIDITÉ

CERTIFICAT D'ASSURANCE
17/10/2023 - 31/12/2023
OR 220-NT
N° J180259007D
LA SAUVEGARDE

4 SEVENORS SUPPLI LES PLUS ALLÉS

ORIGINAL

1. INTERNATIONAL MOTOR INSURANCE CARD
2. CERTIFICATE OF INSURANCE AUTHORITY
3. BUREAU AVEC L'AUTORISATION DU BUREAU CENTRAL FRANÇAIS
4. Extra copy/Double document/Handwritten

17/10/2023 31/12/2023 F 442 J180259007D

1. N° d'identification
2. Endossement
3. Numéro de véhicule de véhicule pour lequel une assurance individuelle est en vigueur

GR-220-NT A DS

LA SAUVEGARDE
Département des Risques Spécifiques
140 rue Anatole France
92597 LEVALLOIS PERNET

ASSISTANCE GMF 24 h sur 24 - 01 47 11 25 42 - Code RSP005
Vous contactez votre assureur au 01 47 11 25 42 pour recevoir notre service préalable avant de prendre toute décision au regard de votre véhicule.

Une déclaration « Bris de Glace » ? Contactez le 03 20 85 27 50

11. Signature du titulaire

T.M.

NOTE POUR L'ASSURE

Plus de renseignements sur vos garanties, consultez notre site internet : www.assecurite.com

NOTE DE ASSURANCE DES BÉNÉFICIAIRES

1. ASSURÉ
2. ASSURÉE
3. ASSURÉS
4. ASSURÉS
5. ASSURÉS
6. ASSURÉS
7. ASSURÉS
8. ASSURÉS
9. ASSURÉS
10. ASSURÉS
11. ASSURÉS
12. ASSURÉS
13. ASSURÉS
14. ASSURÉS
15. ASSURÉS
16. ASSURÉS
17. ASSURÉS
18. ASSURÉS
19. ASSURÉS
20. ASSURÉS
21. ASSURÉS
22. ASSURÉS
23. ASSURÉS
24. ASSURÉS
25. ASSURÉS
26. ASSURÉS
27. ASSURÉS
28. ASSURÉS
29. ASSURÉS
30. ASSURÉS
31. ASSURÉS
32. ASSURÉS
33. ASSURÉS
34. ASSURÉS
35. ASSURÉS
36. ASSURÉS
37. ASSURÉS
38. ASSURÉS
39. ASSURÉS
40. ASSURÉS
41. ASSURÉS
42. ASSURÉS
43. ASSURÉS
44. ASSURÉS
45. ASSURÉS
46. ASSURÉS
47. ASSURÉS
48. ASSURÉS
49. ASSURÉS
50. ASSURÉS

Plus d'informations sur vos garanties, consultez notre site internet : www.assecurite.com

**CHARTRE ETHIQUE DE L'EUROMETROPOLE DE METZ RELATIVE AUX SOUTIENS
PRIVES
(MECENES, PARRAINS, DONATEURS)**

Préambule

1. Le mécénat

- 1.1 Définition
- 1.2 Différences entre le mécénat et le parrainage
- 1.3 Avantages fiscaux

2. Engagement éthique du mécénat

- 2.1 Intérêts communs
- 2.2 L'Eurométropole de Metz
- 2.3 Le mécène
 - 2.3.1 Les entreprises mécènes
 - 2.3.2 Les particuliers

3. Modalités de mise en œuvre

Préambule

Nouvelle donne territoriale, économie collaborative, construction partagée font partie désormais du quotidien d'une collectivité pour penser le développement et l'attractivité de son territoire.

Pour les entreprises comme les collectivités territoriales, les questions de responsabilité sociale ou environnementale n'ont jamais été autant d'actualité et se présentent désormais comme une nécessité à un développement commun.

Voilà pourquoi l'Eurométropole de Metz développe depuis 2014 une politique de mécénat pérenne et professionnelle.

La démarche de l'Eurométropole de Metz est de faire partager et co-construire ses projets d'intérêt général dans le cadre de l'exercice de ses compétences, avec le soutien d'acteurs économiques au travers de nouveaux liens ou de nouvelles formes de partenariats et ce, dès les premières phases de leur conception. Les projets partagés d'intérêt général concernent notamment les enjeux suivants :

- Un enjeu culturel avec par exemple le soutien aux spectacles vivants, production d'opéras, de pièces de théâtre, d'expositions, conception de nouvelles muséographies ou de nouveaux espaces, sauvegarde et restauration du patrimoine, accès à la culture pour les publics empêchés...
- Un enjeu environnemental avec par exemple la préservation de l'environnement et du paysage, le maintien de la biodiversité...
- Un enjeu de cohésion sociale...

La politique de mécénat mise en place à l'Eurométropole de Metz n'est pas envisagée uniquement sous l'angle financier, il s'agit d'un outil de mobilisation puissant au service de l'attractivité du territoire. Mécènes et parrains deviennent ainsi de véritables ambassadeurs des projets partagés.

L'Eurométropole de Metz souhaite définir les règles déontologiques devant gouverner la recherche de soutien auprès d'entreprises, de particuliers, de fondations ainsi que les relations avec ses mécènes, parrains et donateurs. Ces relations doivent respecter strictement l'intégrité des projets et les missions de l'Eurométropole.

Ainsi, la charte éthique de l'Eurométropole de Metz relative aux soutiens privés, approuvée en date du bureau communautaire du 21 mars 2016 a été rédigée afin qu'elle devienne un texte de référence sur le mécénat et parrainage et son éthique, accessible à tous.

En approuvant cette charte, annexée aux conventions de parrainage et mécénat l'Eurométropole de Metz, les participants s'assurent de respecter l'éthique de cette activité et le cadre fiscal, encourageant la recherche de soutiens privés.

Dans le cadre de contreparties accordées, celles-ci sont régies par le seul cadre réglementaire en vigueur.

1. Le mécénat et parrainage des entreprises, des fondations et des particuliers

1.1 Définition du mécénat

Le mécénat déjà pratiqué à l'époque romaine, porte le nom de son créateur Gaius Maecenas un homme d'Etat romain. Avec le temps, la signification du mécénat s'élargit pour englober toutes les formes d'art et de talents. Le mécénat est défini juridiquement comme "le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général" d'après l'arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière selon le Ministère de la culture et de la communication.

Il peut être de trois natures différentes : **financière** (don ponctuel ou en plusieurs versements successifs), **en nature** (remise de biens, de produits ou de technologie) ou **de compétences** (mise à disposition de personnel qualifié).

En 2003 a été votée la loi n°2003-709 (Loi Aillagon) relative au mécénat, aux associations et aux fondations¹. Notons que ce dispositif est l'un des plus favorables d'Europe dans ce domaine.

1.2 Définition du parrainage

Le parrainage ou sponsoring est une autre forme de soutien financier. L'intérêt étant de promouvoir l'image de l'entreprise en mettant en évidence une image, un logo ou encore le nom du parrain, lors d'événements ou activités. L'opération de parrainage doit reposer sur un échange de bons procédés moyennant un support financier en échange d'une opération de publicité.

Ainsi, le parrainage doit être réservé aux "dépenses engagées dans le cadre de manifestations de caractère [...] culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique [...] ou à la diffusion de la culture [et] de la langue française, lorsqu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation"².

Le mécénat doit observer une certaine discrétion et ne pas proposer de contreparties publicitaires en faveur de l'entreprise mécène contrairement au parrainage. "Le bénéfice du dispositif en faveur du mécénat ne sera remis en cause que s'il existe une disproportion marquée entre les sommes données et la valorisation de la prestation rendue"³

Notons qu'une entreprise ne peut être à la fois parrain et mécène d'un même projet.

¹<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000791289&dateTexte=&categorieLien=id>

² Selon l'article 39-I-7e du Code général des impôts (CGI)

³ BOI-BIC-RICI-20-30-10-20-20120912 BIC

1.3 Avantages fiscaux du mécénat

Le mécénat étant encadré juridiquement et donnant lieu à des déductions fiscales, il s'agit ici de définir le cadre juridique et légal de cette pratique.

Pour les entreprises :

Le régime fiscal des entreprises en général, va dépendre des articles 238 bis, 238 bis-0A, 238 bis-0 AB et 238 bis AB du Code Général des Impôts (CGI). En outre, pour les exercices clos à compter du 31 décembre 2020, le taux de la réduction d'impôt est fixé à 40 % des sommes versées, pour la fraction des versements qui excède 2 M€. Et pour les versements n'excédant pas ce seuil de 2 M€, le taux de la réduction d'impôt sera fixé à 60 % des sommes versées dans la limite de 5 pour mille du CA ou, si elle est plus favorable, dans la limite de 20 000 € (au lieu du seuil de 10 000 € applicable pour les exercices clos entre le 31 décembre 2019 et le 31 décembre 2020).

Ce nouveau taux de 40 % ne s'applique toutefois pas aux versements effectués au profit d'organismes sans but lucratif qui proposent les prestations ou les produits suivants :

- fourniture gratuite de repas à des personnes en difficulté ;
- logement de personnes en difficulté ;
- lorsqu'elle est exercée à titre principal, la fourniture gratuite à des personnes en difficulté de :
 - soins dispensés aux personnes par les membres des professions médicales et paramédicales réglementées, par les pharmaciens, par les praticiens autorisés à faire usage légalement du titre d'ostéopathe, de chiropracteur, de psychologue ou de psychothérapeute et par les psychanalystes titulaires d'un des diplômes requis, à la date de sa délivrance, pour être recruté comme psychologue dans la fonction publique hospitalière ainsi que les travaux d'analyse de biologie médicale et les fournitures de prothèses dentaires par les dentistes et les prothésistes,
 - matériels (literie, dispositif d'occultation des fenêtres dans les pièces destinées à être utilisées comme chambre à coucher, etc.), ainsi que meubles de rangement, linge de maison, équipements de salle de bain et de puériculture, biberons et matériels pour nourrissons et enfants en bas âge, petits et gros appareils électroménagers,
 - matériels et équipements conçus spécialement pour les personnes handicapées ou à mobilité réduite,
 - fournitures scolaires, y compris jouets et jeux d'éveil et éducatifs,
 - vêtements, y compris chaussures,
 - produits sanitaires, y compris d'entretien ménager, et produits d'hygiène bucco-dentaire et corporelle,
 - produits de protection hygiénique féminine,
 - couches pour nourrissons,
 - produits et matériels utilisés pour l'incontinence,

- produits contraceptifs.

Ce régime concerne le mécénat financier, de nature et de compétences.

Pour les Particuliers :

Le régime fiscal pour les particuliers est régi par les articles 200, 795 et 885-0 V bis A du CGI. Ainsi, il permet une réduction d'impôts de 66% (Impôt sur les revenus) du montant du don effectué, et ce, dans la limite de 20% du revenu imposable, avec la possibilité en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Par ailleurs, pour le mécénat des particuliers, l'Eurométropole de Metz doit délivrer un justificatif au donateur (reçu fiscal) comportant toutes les mentions figurant sur le modèle de reçu fixé par arrêté du 26 juin 2008.

L'Eurométropole de Metz s'engage à délivrer un reçu fiscal à l'ensemble de ses mécènes.

1.4 Avantages fiscaux du parrainage

Les dépenses de parrainage sont assimilables à des dépenses publicitaires déductibles du résultat fiscal de l'entreprise.

De ce fait, lorsque le parrainage est en nature ou de compétence, l'Eurométropole de Metz doit émettre une facture correspondant à la prestation réalisée ou d'un montant similaire, en précisant la TVA. L'entreprise partenaire doit faire de même, en mentionnant la fourniture du bien ou du service au taux de TVA qui lui est propre.

2. Engagement éthique du mécénat

2.1 Intérêts communs

La signature de la charte représente pour les signataires :

- Un engagement :

Le mécénat consiste à l'engagement libre d'une personne, d'un groupe ou d'une entreprise pour soutenir toutes causes d'intérêt général, sans distinction. Ainsi, l'objectif principal du mécénat est de répondre à une problématique sociétale. Le mécène privé ne doit pas agir pour son propre intérêt, en fonction des contreparties ou des retombées possibles pour son entreprise s'il en dirige une. Pour l'entreprise mécène, la mission de mécénat a une influence positive sur la notoriété de l'entreprise mais n'intervient pas directement dans son activité commerciale.

Aucune limite de budget et de taille n'est fixée pour faire ou pour recevoir du mécénat. Enfin, les missions de mécénat sont des opérations qui s'inscrivent dans la durée.

- **La volonté de collaborer :**

Le mécénat permet la collaboration de multiples acteurs (secteurs public et privé) œuvrant ensemble pour le territoire.

- **Le partage des objectifs :**

Les relations entre les différents participants doivent être complémentaires et basées sur la confiance et l'échange. Ainsi, la vision partagée des projets permet aux participants d'apporter une plus grande liberté de solutions et de pouvoir par la suite mesurer l'impact de leur engagement.

- **L'indépendance intellectuelle et les informations** (cf. convention)

L'Eurométropole de Metz reste maître de son projet. Ainsi, une entreprise ou un particulier qui apporterait son soutien à un projet dans le cadre d'une opération de mécénat ou de partenariat ne saurait exiger d'intervenir sur le contenu de ce projet.

2.2 L'Eurométropole de Metz

L'Eurométropole de Metz s'engage à être particulièrement vigilant par rapport à :

- **La légalité des dons**

Tous dons ou fonds provenant de comptes abrités dans des paradis fiscaux ou réglementaires non-coopératifs seront refusés par l'Eurométropole de Metz. Il en sera de même pour les dons ou fonds issus d'organisations françaises ou étrangères ayant un caractère religieux, politique, syndical.

- **Les restrictions**

L'Eurométropole de Metz n'accepte aucun mécénat d'entreprises pouvant fausser la procédure de mise en concurrence d'entreprises, lors de projets spécifiques.

- **Les contreparties**

Il est convenu qu'il devra exister une disproportion marquée entre le montant du don et les contreparties dont pourra bénéficier le Mécène. Ainsi, les contreparties ne peuvent dépasser 25% du don et doivent être liées à l'objet du mécénat.

L'Eurométropole de Metz s'engage à ne pas aller à l'encontre de ce plafond mais accepte de valoriser celui-ci afin de mettre en adéquation ce plafond et les attentes du mécène.

Les contreparties peuvent prendre la forme d'une mention sur les supports de communication (affiches, cartons d'invitation, etc.), d'invitations à des vernissages, l'organisation de spectacles, de visites privées, de privatisation d'espaces, etc.

Elles peuvent prendre également la forme de remerciements sur les réseaux sociaux ou internet.

L'Eurométropole de Metz veillera toutefois à ce que la visibilité commerciale ne soit pas trop importante car dans ce cas il ne s'agira plus de mécénat mais de parrainage.

Par ailleurs, l'Eurométropole de Metz ne peut débaptiser définitivement un espace dont l'appellation fait référence à l'histoire, pour lui donner le nom d'une entreprise ou d'un donateur individuel en remerciement d'un acte de mécénat particulièrement important. Cependant, l'Eurométropole de Metz peut donner à un espace le nom d'un donateur mais ce pour une durée limitée dans le temps.

D'autre part, l'Eurométropole de Metz doit veiller à ce que les contreparties accordées à une entreprise dans le cadre d'un accord de mécénat, n'entravent pas l'accès du public.

Si cet accès devait être perturbé ou interrompu de manière temporaire, l'Eurométropole de Metz s'engage à informer le public sur la nature et la durée de la perturbation.

– L'éligibilité

L'Eurométropole de Metz s'engage également à vérifier que le projet est éligible aux dons permettant l'émission d'un reçu fiscal. Afin de vérifier l'éligibilité du projet, celui-ci est soumis aux services fiscaux qui ont six mois pour délivrer, en cas d'acceptation, un rescrit fiscal. Passé ce délai la réponse est reconnue tacitement positive.

– Affectation des dons

L'Eurométropole de Metz s'engage à utiliser l'intégralité de la contribution apportée par le mécène dans le respect des clauses de la convention signée avec ce dernier. Si le montant des dons est supérieur au montant nécessaire pour la réalisation du projet ou si le projet est annulé, le surplus sera affecté à d'autres actions d'intérêt général menées par l'Eurométropole de Metz.

De plus, si le projet faisant l'objet d'une convention, est annulé l'Eurométropole de Metz ne sera pas redevable d'indemnité ou de pénalité.

L'Eurométropole de Metz se doit de communiquer au mécène du devenir des dons alloués, des problèmes rencontrés et de l'évolution du projet. Sauf indication contraire, celui-ci doit également citer le mécène lors d'opérations de communication autour du projet.

2.3 Le mécène, parrain, donateur

2.3.1 entreprise mécène

L'entreprise doit honorer le projet de l'Eurométropole de Metz, respecter son expertise et ses choix stratégiques.

Les entreprises mécènes considèrent l'intérêt du mécénat au travers de :

La cohésion, l'engagement et l'épanouissement des collaborateurs

La participation à des projets de mécénat permet au sein d'une entreprise de développer la fierté, la cohésion ainsi que l'épanouissement des collaborateurs.

La valeur, la personnalité et la responsabilité

Les projets de mécénat permettent à l'entreprise de se démarquer des autres et d'améliorer son image, si toutefois le métier exercé et les valeurs de son mécénat sont en harmonie. Le mécénat permet d'enrichir le travail quotidien, d'acquérir de nouvelles expériences et de développer la créativité des collaborateurs. De plus, les missions de mécénat améliorent le recrutement et permettent de poursuivre les collaborations.

De la pratique d'un rôle sociétal

La participation à un projet d'intérêt général, permet aux différents mécènes et collaborateurs de réaliser l'impact de leur intervention et l'importance grandissante de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

2.3.2 Les particuliers

Les mécènes privés considèrent l'intérêt du mécénat en :

- **Suscitant de nouvelles prises de conscience et des engagements**

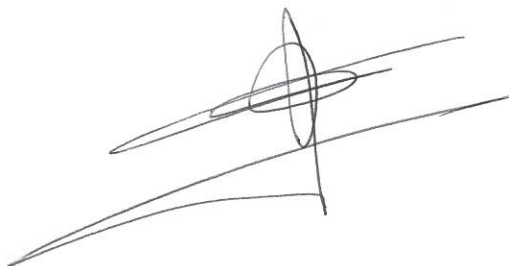
En communiquant autour de lui, (dans ses différentes sphères sociales : professionnelle et familiale) le mécène peut éveiller de nouvelles prises de conscience et créer par la suite, de nouveaux engagements.

3 Modalités de mise en œuvre du mécénat

Toutes modalités de mise en œuvre relative aux projets soutenus, aux contreparties... seront abordées dans la convention liant le mécène, parrain, donateur et l'Eurométropole de Metz.

Le mécène, parrain, atteste avoir pris connaissance de la charte éthique de l'Eurométropole de Metz relative aux soutiens privés (mécènes, parrains, donateurs).

Fait à*Metz*....., le *30/10/2023*

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned below the date.