

ATELIER IDENTITE

LE CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE METZ MÉTROPOLE

QUELLE IDENTITÉ  
POUR  
L'AGGLOMÉRATION  
MESSINE ?



Metz  
Métropole

**AGUR : M**  
AGENCE D'URBANISME D'AGGLOMÉRATIONS DE MOSELLE

LE CONSEIL DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE

UNE ASSEMBLÉE **CONSULT'ACTIVE** POUR CONSTRUIRE **L'AGGLOMÉRATION DURABLE DE DEMAIN**

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

---

AVRIL 2013

---

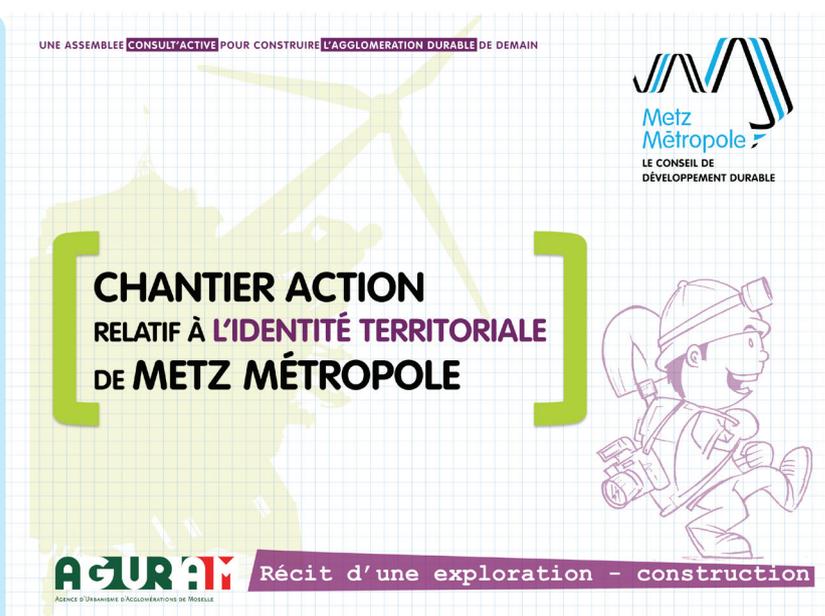
---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

CE RAPPORT EST ACCOMPAGNÉ DE TROIS ANNEXES :

- LE "MAPPING DE MOTS" QUI SYNTHÉTISE LES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE RÉALISÉ AUPRÈS DE LA POPULATION ;
- LE "RÉCIT IDENTITAIRE" QUI DRESSE LE PORTRAIT DE L'AGGLOMÉRATION TEL QU'IL NOUS EST APPARU ;
- LE "RÉCIT D'UNE EXPLORATION-CONSTRUCTION" QUI RETRACE LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE QUE NOUS AVONS MISE EN ŒUVRE.



Les travaux ont pris appui sur une contribution méthodologique et bibliographique de l'Aguram, ainsi que sur les réponses des membres du Codev au Cahier d'Activ[c]ité en mai 2011 (documents disponibles auprès des services de Metz Métropole).

---

AVRIL 2013

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

---

AVRIL 2013

---

---

# QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

## SOMMAIRE

### INTRODUCTION

## PARTIE 1 / EXISTE-T-IL UNE IDENTITÉ DE L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

### SIX FACETTES D'UNE MÊME IDENTITÉ

#### CINQ CONSTATS EN « PLEIN »

DU PAYS MESSIN À LA GRANDE RÉGION, UN POTENTIEL D'IDENTIFICATION À GÉOMÉTRIE VARIABLE  
LA VILLE VERTE ET PATRIMONIALE AU CŒUR DU DISPOSITIF D'IDENTIFICATION TERRITORIALE  
3000 ANS D'HISTOIRE, UN SOCLE IDENTITAIRE MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL  
UNE CAPACITÉ À TOUJOURS SE RENOUVELER  
LE TEMPÉRAMENT DES GENS, UNE VALEUR RESSOURCE DU TERRITOIRE

#### UN CONSTAT EN « CREUX »

UNE IDENTITÉ ÉCONOMIQUE PAS ASSEZ TANGIBLE

### DEUX FACES D'UNE MÊME IMAGE

UN DÉCALAGE ENTRE IMAGE ET RÉALITÉ : L'EFFET DE BONNE SURPRISE  
UN TERRITOIRE FAMILIER QUI NE MANQUE PAS D'EXOTISME

### UN MÊME ÉTAT D'ESPRIT

LA DUALITÉ

## PARTIE 2 / COMMENT VALORISER NOTRE IDENTITÉ DANS LA CONSTRUCTION D'UN PROJET DE TERRITOIRE ?

### TROIS AXES À METTRE EN OEUVRE

#### UN TERRITOIRE ... À HAUTE QUALITÉ DE VIE

S'APPUYER SUR LES FACTEURS IDENTITAIRES SOURCES DE QUALITÉ DE VIE POUR ENGAGER UNE DÉMARCHÉ GLOBALE DU  
« BIEN-VIVRE ICI »

#### UN TERRITOIRE ... D'ÉCHANGES

S'APPUYER SUR DES FACTEURS GÉOGRAPHIQUES ET CULTURELS POUR SE GARANTIR UN RÔLE CENTRAL EN EUROPE ET EN  
LORRAINE

#### UN TERRITOIRE ... D'EXCELLENCE

S'APPUYER SUR LE POTENTIEL QUE REPRÉSENTE LE TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE LOCAL POUR RENDRE TANGIBLE NOTRE IDENTITÉ  
ÉCONOMIQUE

### DEUX PRINCIPES À SE FIXER

ENCLANCHER UN PROCESSUS DURABLE ET CONTINU D'INNOVATION TERRITORIALE  
LIBÉRER LA CRÉATIVITÉ ET LA CAPACITÉ D'ENTREPRENDRE DE NOS FORCES VIVES

### UNE IDÉE POUR ALLER PLUS LOIN

SI L'IDENTITÉ, C'EST SE DÉMARQUER DES « AUTRES »...  
"CONNAIS-TOI TOI-MÊME". OUI, MAIS COMMENT ?

### CONCLUSION

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

---

AVRIL 2013

---

# INTRODUCTION

### « Quelle identité pour l'agglomération messine ? »

Cette question, soulevée par le Président de Metz Métropole et suscitée par les précédents travaux du Conseil de développement durable, a animé les débats de notre assemblée au cours des années 2011 et 2012.

S'interroger sur la question de l'identité de notre territoire, c'était d'abord être convaincu que l'identité territoriale, lorsqu'elle est partagée et valorisée, est source de cohésion sociale (par le sentiment d'appartenance qu'elle génère) et d'attractivité territoriale.

C'est d'ailleurs pour ces deux raisons que de nombreux territoires se lancent dans des démarches de marketing territorial appuyées sur des audits identitaires. S'opère alors la transition entre les notions d'identité (ce que le territoire est vraiment, intrinsèquement) et d'image (ce qu'il montre de lui-même).

Dans un contexte de plus en plus mondialisé, où le risque d'homogénéisation les guette, savoir se distinguer en mettant en avant ses spécificités, est devenu un enjeu majeur pour les territoires.

En ce qui concerne le territoire de Metz Métropole, le récit identitaire qui a pu être produit dans le cadre de nos travaux témoigne de deux grands phénomènes :

- une réelle richesse du territoire, fondée sur ses spécificités et la grande diversité de ses composantes physiques et culturelles,
- mais également un excès de modestie, par rapport à ces atouts qui devraient pourtant faire notre fierté..

L'enjeu de nos réflexions nous est alors clairement apparu : comment rendre compte de notre richesse de manière suffisamment tangible pour une majorité d'habitants et en faire une source d'identité et de fierté pour tous ?

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

---

AVRIL 2013

---

# PARTIE 1 / « EXISTE-IL UNE IDENTITÉ DE L'AGGLOMÉRATION MESSINE ? »

Face à la question : « Existe-il une identité de l'agglomération messine ? », la réponse n'était pas évidente, a priori.

En effet, Metz Métropole est avant tout une réalité institutionnelle dont le périmètre opérationnel est sujet à variations dans le temps : d'un district de huit communes en 1975, elle devrait devenir une intercommunalité regroupant 44 communes au 1er janvier 2014.

Après l'exploitation de nombreuses lectures, de questionnaires auprès des membres du Conseil de Développement Durable, des touristes de passage et de la population, d'animations auprès des plus jeunes, d'une table ronde et de rencontres avec des acteurs locaux, six constats sur l'identité de notre territoire, deux constats sur son image et un constat plus global ont pu être dressés.

## SIX FACETTES D'UNE MÊME IDENTITÉ

### CINQ CONSTATS EN « PLEIN »

#### DU PAYS MESSIN À LA GRANDE RÉGION, UN POTENTIEL D'IDENTIFICATION À GÉOMÉTRIE VARIABLE

Dans la lettre adressée à notre Conseil de Développement Durable, le Président de Metz Métropole nous interrogeait sur « l'« ADN » de notre territoire, à savoir : ses composantes, les liens entre les habitants de nos 40 communes, le sentiment d'appartenance au territoire de Metz Métropole ». C'est donc bien dans le cadre du périmètre actuel de Metz Métropole qu'il nous était demandé de nous inscrire.

En conséquence, le récit identitaire qui accompagne ce rapport a été établi à cette échelle, et le « mapping de mots » apporte les principales réponses aux questions posées.

Cependant, l'identité de l'agglomération que nous avons esquissée concerne un périmètre plus large que celui des 40 communes. Elle porte essentiellement sur un bassin de population, un bassin de vie que peut résumer la dénomination de « Pays messin ». Ce terme générique

s'affranchit et dépasse les limites administratives actuelles. Il désigne un territoire aux contours flous qui renvoie à l'histoire (l'appartenance des villages aux seigneurs messins, les limites de l'arrondissement de Metz-Campagne quasiment inchangées depuis la Révolution, les échanges entre la ville-centre et le pays du sel, le plateau agricole et les bassins sidérurgiques et miniers) et à la géographie (un territoire dont la majorité des flux convergent vers Metz) mais peut-être et surtout à une réalité inconsciente des habitants au travers de leurs pratiques de vie quotidienne.



Vivre Metz Métropole, c'est habiter dans son quartier ou dans son village, travailler au Luxembourg, se former à Nancy, passer ses dimanches à Amnéville, faire son shopping à Sarrebruck, boire et manger des spécialités du Grand Est.

Vivre Metz Métropole, c'est aussi habiter à Nancy, travailler et se former à Metz, passer ses dimanches à Trèves, faire son shopping à Luxembourg-ville, et toujours boire et manger des spécialités du Grand Est.

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

D'ailleurs, le territoire vécu des individus dépasse les limites administratives. Pour eux, les échelles de territoire s'imbriquent entre elles et le référentiel propre à chacun se reconfigure en fonction des différents moments et domaines de la vie.

De ce fait, le Nord mosellan, le Sillon Lorrain, la Lorraine, l'Est de la France, la Grande Région naissante ... peuvent aussi être des territoires de référence.

Et si Metz Métropole peut se distinguer au sein de ces territoires, elle partage également des références identitaires avec eux.

### LA VILLE VERTE ET PATRIMONIALE AU CŒUR DU DISPOSITIF D'IDENTIFICATION TERRITORIALE

Un paysage de côtes et de fond de vallée, en bordure du plateau lorrain, un patrimoine bâti qui fait la part belle à la pierre de Jaumont et parfois au grès des Vosges, des villages, le Mont-Saint-Quentin, la Moselle, ses canaux et ses chapelets d'étangs, la Seille et sa plaine alluviale : voici les principales caractéristiques physiques de notre territoire.

Et en son cœur, la ville de Metz, la belle ville de Metz et ses richesses architecturales et paysagères : la cathédrale, la gare et le quartier impérial, la place Saint-Louis, le Centre Pompidou-Metz, les bords de Moselle, le plan d'eau et l'esplanade, ...

Même s'il est composé de plusieurs unités géomorphologiques, de différents milieux écologiques et d'entités urbaines distinctes, notre territoire peut donc être pensé comme un tout, une agrégation cohérente, quasiment organique, d'éléments physiques dont l'épicentre serait la ville de Metz. Pourtant, le territoire de Metz Métropole est rarement appréhendé de cette façon, et c'est plus souvent l'image de 40 communes réunies au

### L'ALSACE-MOSELLE

Le droit local et la période d'annexion nous renvoient à une identité propre à l'Alsace-Moselle, abusivement appelée Alsace-Lorraine dans le reste du territoire national, lui-même appelé d'ici « France de l'intérieur ». Certaines spécialités culinaires alsaciennes (choucroute, baeckeofe, ...) sont naturellement consommées ici et un sentiment d'appartenance aux régions de l'Est de la France, sorte d'antichambre du monde germanique, se dégage. Un des enjeux est aussi de trouver sa place aux côtés de ce voisin alsacien qui a investi depuis longtemps, et avec brio, des créneaux d'attractivité et de cohésion sociale parfois similaires à ceux que nous pourrions développer ici (viticulture, patrimoine, identité européenne, gastronomie, tourisme).

### METZ-NANCY

Un territoire se construit parfois aussi en opposition à un autre. Exister en tant que Metz Métropole, c'est également se distinguer du Grand Nancy. Comment alors dépasser les rivalités stériles, comment concilier affirmation des identités et synergie des projets ?

sein d'une même intercommunalité qui prédomine dans les imaginaires.

L'absence d'une vision du territoire construite sous cet angle, couplée à l'impact des coupures induites par les infrastructures (routières, ferroviaires, fluviales), est peut-être une des raisons qui peuvent expliquer le manque de représentation globale du territoire de l'agglomération.



Plusieurs hypothèses existent quant à l'origine du nom de « mirabelle ». L'une d'elle avance une origine latine, de mirabilis, « belle à voir ». La ville de Metz n'est-elle pas, tout comme son fruit emblématique, belle à voir ?

### METZ, BERCEAU EUROPÉEN DE L'ÉCOLOGIE URBAINE

La réputation de ville verte de Metz s'est appuyée sur une certaine réalité mais également sur un courant de pensée, l'écologie urbaine, porté par Jean-Marie Pelt et Roger Klaine. Il faut bien reconnaître que notre territoire, bien que leader dans les années 70, a depuis été dépassé par d'autres. La mise en place du Mettis, transport en commun en site propre, n'est-elle pas l'occasion de se relancer à la conquête du titre perdu ?

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### 3000 ANS D'HISTOIRE, UN SOCLE IDENTITAIRE MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL

L'Histoire de Metz et du Pays messin constitue en soi un véritable socle identitaire. Le territoire est riche d'une histoire tri-millénaire qu'il est possible de faire remonter au-delà de l'époque des Médiomatriques. Et de nombreux symboles forts se démarquent à travers les siècles, la plupart avec une certaine évidence comme le patrimoine bâti, le plus souvent protégé et particulièrement mis en valeur. D'autres repères relèvent d'événements historiques marquants (la capitale de l'Austrasie, la République messine...) mais ils ont le défaut d'avoir laissé moins de traces matérielles. Ce sont parfois des personnages qui ont laissé leur empreinte (Robert Schuman par exemple), d'autant qu'ils ne sont pas foison, mais aussi des éléments tout à fait symboliques : une couleur (la pierre de Jaumont), un mythe (le Graouilly). On observera cependant que l'histoire récente tient une place privilégiée : les guerres, l'annexion, l'occupation et leurs conséquences ont durablement imprégné la conscience collective. Il s'agit d'ailleurs d'un revirement important ; cette période, lourde de traumatismes, étant auparavant plutôt occultée. Grâce à ses trois mille ans d'histoire, le territoire peut se prévaloir d'un patrimoine matériel mais également immatériel.

### UNE CAPACITÉ À TOUJOURS SE RENOUVELER

L'histoire locale est faite de ruptures, autant de « coups bas » portés au territoire qui ont contraint sa construction identitaire et, peut-être, muselé sa créativité et sa capacité à entreprendre sur le long terme.

Plusieurs grandes ruptures sont, à cet effet, emblématiques :

- la fin du royaume des Mérovingiens et la naissance de la dynastie Carolingienne
- la fin de la République messine en 1552 lorsque la ville de Metz devient française,



La viticulture et la Seille : deux redécouvertes d'aujourd'hui qui nous font renouer avec notre passé gallo-romain et médiéval quand la vigne entourait la ville, ou quand le territoire contemporain se met au diapason de son histoire.

### UNE IDENTITÉ EUROPÉENNE

Voisine de trois pays européens (l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg), Metz a vu se fabriquer deux fois l'Europe : une fois avec Charlemagne et une seconde avec Robert Schuman.

- la révocation de l'Edit de Nantes en 1683 qui entraîne le départ des protestants, l'annexion par la Prusse en 1870 qui voit le départ des élites françaises (notamment vers Nancy, ce qui sera source d'antagonisme entre les deux villes), et le retour à la France en 1918 qui, cette fois-ci, voit le départ des élites allemandes.
- Affaibli, le territoire a toujours fait face, et a su se renouveler.

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

Si nous ne tenons compte que de notre période récente, il est possible de citer la rupture que représente la perte du rôle de défense de l'Etat, rôle qui a pourtant durablement façonné l'image et l'identité du territoire – la fonction militaire fait indéniablement partie de l'identité de l'agglomération - et qui s'incarne par les différentes vagues de restructurations militaires que nous connaissons depuis 30 ans. Cette fois-ci, ce sont les militaires qui partent. Le renouveau passe alors par la reconversion des sites, qu'elle soit déjà effective (Bridoux, Grandmaison, Arsenal, ...) ou à venir (Ecocité, BA 128, ...) mais également par le développement de nouveaux projets, opportunités, créations ex nihilo..., dont le Centre Pompidou Metz, centre d'art contemporain international pourrait être le levier, l'emblème, l'accélérateur tout à la fois.

Dans la continuité de ce qui vient d'être énoncé, nous ne pouvons que constater que la ville de Metz change. Elle devient vivante, joyeuse, surprenante. Son organisation a connu de grands bouleversements depuis les années 70 : la rénovation et la réhabilitation des quartiers anciens, les réhabilitations de friches militaires, la création des rues piétonnes et la sortie des voitures des places et des rues, l'installation des terrasses de cafés/restaurants.

En l'espace de 30 ans, Metz et l'agglomération messine ont investi de nouveaux champs culturels : la réhabilitation de l'Arsenal et du patrimoine des Trinitaires en salles de concert, la construction de la médiathèque de Borny, la création de l'Été du Livre et La Nuit blanche, les ouvertures de Kinépolis et du Théâtre du Saulcy, les réalisations de la Maison de Robert Schuman et des Jardins fruitiers de Laquenexy, la multiplication des événements culturels dans les communes de l'agglomération, ....



Lumineuse le jour sous le fard de la pierre de Jaumont, Metz se métamorphose la nuit au gré des illuminations et éclairages nocturnes qui incitent à la flânerie et à de nouvelles découvertes dans des ambiances intimistes. La ville devient vivante, joyeuse, surprenante, prenant en été des allures de ville du sud et en hiver, des allures de ville du nord.

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### LE TEMPÉRAMENT DES GENS, UNE VALEUR RESSOURCE DU TERRITOIRE

Impossible de terminer d'évoquer l'identité du territoire sans faire allusions à ceux qui le font vivre. Nos lectures nous avaient laissé entrevoir l'importance accordée au « tempérament » des gens, et ce sentiment a été confirmé par l'analyse du questionnaire réalisé auprès de la population. Compétence, courage, solidarité, sérieux : autant de valeurs qui font partie de l'imaginaire local et qui renvoient souvent à la valeur « travail ».

Preuve que ce qui fait un territoire, c'est aussi, et peut-être avant tout, ses hommes et ses femmes.

### UN CONSTAT EN « CREUX »

#### UNE IDENTITÉ ÉCONOMIQUE PAS ASSEZ TANGIBLE

Du portrait que nous avons réalisé de notre territoire à partir des matériaux recueillis, une dimension faisait défaut : la dimension économique, qui était, si ce n'est absente, tout du moins assez floue. Aucun « phare » économique ne nous était vraiment apparu. Si le commerce a, historiquement, joué ce rôle (« Metz, la commerçante »), on observe aujourd'hui une banalisation des enseignes, une généralisation de l'offre de moyenne gamme, une uniformisation rampante, un risque de vacance de certains locaux commerciaux.

Le Technopôle, créé en 1983, s'est voulu précurseur dans le domaine des nouvelles technologies et de l'innovation, et a porté à lui seul les ambitions économiques de la ville, mais qu'en est-il aujourd'hui ?

L'usine PSA, un important tissu de PME-PMI, des corporations et des identités professionnelles fortes issues de l'Annexion, le port fluvial, de grandes écoles, voici la vision sporadique qui s'est alors offerte à nous. Parallèlement, quelques germes d'innovation nous ont interpellés : le pôle de compétitivité sur les matériaux, le développement

#### UN RAPPORT AMBIGU À LA GASTRONOMIE

Le tempérament local n'étant pas forcément enclin à l'épicurisme, l'art de bien manger a encore du mal à trouver sa place. La nourriture a longtemps été perçue comme une source de vitalité, plus que de plaisir. Les plats devaient tenir au corps. La promotion des vins de Moselle, de la mirabelle et des tables de Rabelais, à travers leurs différents labels, amorcent un changement avec le souci de la qualité, autre valeur localement véhiculée, au cœur de leurs préoccupations. C'est alors l'occasion de faire revivre de plus anciennes traditions.

du tourisme notamment en lien avec le Centre Pompidou-Metz, les réflexions en cours sur l'agriculture périurbaine. Pas de doute : quelques efforts sont encore nécessaires, afin de rendre tangible notre identité économique.

#### LE RAPPORT À LA TERRE

Metz Métropole, c'est également un important territoire agricole. L'économie qui en découle est essentiellement tournée vers la polyculture, activité qui fonctionne dans des économies extraterritoriales et qui génère la création de peu de valeur ajoutée à l'échelle du territoire sur lequel elle est pratiquée. En effet, les produits ne sont pas transformés sur place. Cela est d'autant plus vrai ici que le port de Metz, premier port fluvial céréalier de France, offre d'importants débouchés aux productions. Renouer avec l'identité agricole du territoire, c'est aussi permettre la valorisation des productions viticoles, arboricoles et maraîchères traditionnelles.

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### DEUX FACES D'UNE MÊME IMAGE

Les deux constats que nous avons pu faire sur l'image de notre territoire sont issus des enquêtes conduites à Metz auprès des touristes par l'Office de tourisme de Metz, d'une part, et par les élèves du BTS tourisme du lycée de Peltre, d'autre part.

#### UN FOSSÉ ENTRE IMAGE ET RÉALITÉ : L'EFFET DE BONNE SURPRISE

Pour les touristes interrogés, découvrir Metz et son territoire proche, c'est avoir « un effet de bonne surprise ».

Le territoire fait toujours, en effet, l'objet de nombreux clichés. Les stéréotypes ont la vie dure : froid, tristesse, ville militaire, ville de garnison. Entre « Terre inconnue » et « Sibérie française », les qualificatifs sont parfois, eux aussi, durs à entendre.

En revanche, une fois sur place, nos visiteurs s'étonnent de la beauté de la ville, de sa richesse patrimoniale et de son côté accueillant. Metz émerveille : moins on la connaît, plus la surprise est agréable et saisissante. La ville est vécue comme un espace de découverte, de consommation et de loisirs.

#### UN TERRITOIRE FAMILIER QUI NE MANQUE PAS D'EXOTISME

Pas complètement française, pas vraiment allemande : Metz Métropole a hérité de son passé tumultueux, une certaine ambiguïté identitaire. Les français y trouvent leurs repères : pas de doute, nous sommes bien en France, même si certaines spécificités sonnent étrangement (le droit local, l'architecture impériale, le parler messin...). Pour les allemands, nous sommes bien en France également, mais avec ces mêmes spécificités qui rappellent un peu ... l'Allemagne. Et après tout, Metz Métropole n'est pas si loin de la frontière : une position au nord de la France et au sud de l'Allemagne, un potentiel de découverte pour tous.



La bonne surprise c'est lorsque ce ne sera plus une surprise de découvrir Metz. Faire savoir ce que l'on est et ce que l'on n'est pas, d'accord, mais tout en continuant à émerveiller.

#### “PASSER D'UNE IMAGE INDUSTRIELLE À UNE IMAGE DE CAPITALE TERTIAIRE D'UNE RÉGION INDUSTRIELLE”.

Metz Métropole n'est pas un territoire industriel (PSA est la seule réelle grande implantation industrielle et elle ne date que de 1969, les forges d'Ars-sur-Moselle ont disparu). Pourtant, c'est souvent l'image qu'elle renvoie au reste du territoire national voire au-delà. Certes, les silos du port, même s'il ne s'agit pourtant pas de bâtiments industriels à proprement parler, situés en entrée de ville le long de l'autoroute, ont un impact fort, susceptible de modifier la perception du territoire en ce sens. La proximité des territoires industriels du sillon mosellan est aussi une raison qui peut expliquer cette assimilation du territoire de Metz Métropole à un territoire industriel par l'extérieur. Et puis, Metz Métropole, c'est en Lorraine et la Lorraine est perçue comme une terre d'industrie, de mines et de sidérurgie. La recherche et le développement, un point de rencontre objectif entre Metz Métropole et l'industrie ?

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### UN MÊME ÉTAT D'ESPRIT

#### LA DUALITÉ

Etre messin et européen tout à la fois, affirmer l'identité de ville française et demander, dans un premier temps, l'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco de son quartier allemand, se vivre comme un territoire frontalier et parler français avant toute chose, réunir une ville de 130 000 habitants et des villages de moins de 350 âmes, être un territoire urbain mais agricole, regretter son image militaire et pleurer le départ de son armée, voir ses handballeuses au plus haut niveau professionnel et les retrouver auprès des amateurs et des jeunes dans les quartiers, organiser des fêtes populaires à l'image de la fête de la Mirabelle et accueillir des événements culturels élitistes dans ses équipements d'exception, s'enorgueillir de sa cathédrale, joyau de l'architecture gothique, et construire un musée d'art contemporain aux lignes révolutionnaires, être une agglomération dont le blason de la ville centre noir et blanc symbolise tout à la fois la guerre, l'enfer et le martyr de Saint Etienne, et la pureté, la paix et le bonheur, avoir une belle identité et souffrir d'une mauvaise image, avoir une belle identité et ne pas en faire la promotion, ...

voilà illustré l'état d'esprit qui se dégage de nos précédents constats : une certaine propension à la dualité ou l'art de faire coexister des traits caractéristiques différents, complémentaires ou opposés, dans la même entité.

C'est peut-être aussi pourquoi l'identité de notre agglomération est si difficile à percevoir. Elle est profonde et multiple, ne se donne pas facilement à voir.

C'est aussi ce qui nous oblige à nous mettre en scène avec simplicité, et ce n'est pas pour nous déplaire.



Dans l'ouvrage « Metz creuset des contrastes » publié aux Editions Autrement en 2006, les 27 personnalités locales interviewées mettaient en lumière le creuset profondément humain du territoire et la mosaïque de ses contrastes. « Metz Métropole, creuset des contrastes » un slogan qui s'adapte également bien à la réalité de l'agglomération messine.

Le « mapping » de mots, qui résulte de notre questionnaire auprès de la population, montre la grande diversité des composantes territoriales. Il témoigne ainsi des potentiels universel (chacun peut s'y retrouver au moins un peu) et inclusif du territoire.

### Pour conclure cette partie

Ce n'est pas parce qu'elle se fait discrète que l'identité de l'agglomération messine n'existe pas.

Elle a juste, parfois, un peu de mal à se mettre en scène, à s'exprimer pleinement à cette échelle et cela est d'autant plus vrai pour ce qui relève de sa dimension économique.

L'identité de l'agglomération messine que nous avons pu mettre en lumière est composite, souvent duale et toujours mouvante :

- Elle prend assise sur des échelles de territoire variables dont la ville de Metz est l'épicentre ;
- Elle s'appuie sur un patrimoine matériel et immatériel hérité de son riche et long passé ;
- Elle véhicule des valeurs au sein de sa population, notamment en lien avec le travail et la tradition d'accueil ;
- Elle a toujours su se renouveler face à l'adversité.

C'est donc un formidable potentiel d'image et de fierté qui s'offre à nous et, pourtant, nous l'exploitons insuffisamment.

En témoignent la pudeur qui anime les habitants lorsqu'ils parlent de leur agglomération et l'image que nous renvoie le reste du territoire national.

Comment, alors, tirer mieux partie de nos atouts identitaires et dépasser nos principales faiblesses pour mieux nous valoriser ?

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

---

AVRIL 2013

---

# PARTIE 2 / « COMMENT VALORISER NOTRE IDENTITÉ DANS LA CONSTRUCTION D'UN PROJET DE TERRITOIRE ? »

A quoi cela sert-il de s'interroger sur ce qui fait l'identité de notre territoire, si ce n'est pour mieux se projeter ensemble dans l'avenir ?

En effet, il ne peut y avoir de projet de territoire pertinent sans ancrage dans ce qui fait son identité.

Nous avons alors tenté de cerner ce qui, dans notre identité, pouvait être mis au service d'un projet de territoire et suggérer quelques enjeux ou actions concrètes possibles.

## TROIS AXES À METTRE EN OEUVRE

En gardant en tête notre double objectif initial de cohésion sociale et d'attractivité territoriale, nous avons choisi d'articuler, pour mieux le résumer, notre propos autour de trois notions phares :

- la qualité de vie,
- les échanges,
- l'excellence.

## UN TERRITOIRE ... À HAUTE QUALITÉ DE VIE

### S'APPUYER SUR LES FACTEURS IDENTITAIRES SOURCES DE QUALITÉ DE VIE POUR ENGAGER UNE DÉMARCHE GLOBALE DU « BIEN VIVRE ICI »

Le territoire de Metz Métropole dispose d'atouts identitaires très forts en termes de qualité de vie. Ces atouts sont tout à la fois d'ordre matériel (beauté du cadre de vie, qualité du patrimoine et du paysage, diversité de l'habitat, rapport à la nature et à l'eau, ...) et immatériel (richesse culturelle, animation de la ville centre, agglomération à taille humaine, harmonie dans la cité, ...). Si Metz Métropole veut garder l'avance prise dans ce domaine et conforter son aspect identitaire, des efforts devront être poursuivis, tant en termes de cadre matériel et visuel que de « vivre ensemble ».

Sur ce plan, le potentiel de l'agglomération est

extraordinaire :

- poursuivre les actions sur le cadre de vie, le patrimoine, le paysage, l'ambiance de la ville et de l'agglomération,
- développer et rendre opérationnelle la notion de proximité (agglomération à taille humaine, agriculture périurbaine par exemple),
- diversifier l'habitat en mettant l'accent sur l'innovation sociale,
- jouer à fond la carte de l'écologie urbaine et de la biodiversité en misant, notamment, sur les trames vertes et bleues.

Le challenge est, évidemment, que l'ensemble du territoire

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

soit traité avec les mêmes égards et que les citoyens se sentent pleinement associés.

L'amélioration du « vivre ensemble » doit passer par le renforcement du lien social et intergénérationnel, par l'accès facilité aux services et aux lieux culturels et, bien entendu, en garantissant l'harmonie de la cité (calme, sérénité, animation, propreté, sécurité...).

Au-delà de la seule valorisation de nos atouts identitaires porteurs de qualité de vie, cela suppose d'engager une

politique globale qui touche à toutes les dimensions de la vie des habitants : qualité de vie au travail, éducation, accueil de la petite enfance, économie sociale et solidaire, santé, loisirs, culture, environnement, aménités, implication dans la vie locale, mobilité, énergie, accès aux technologies de l'information et de la communication, aux services, à un habitat de qualité, aux circuits-courts, ...

Bref, renouer avec le concept d'écologie urbaine qui nous est si cher.



Quelques actions déjà engagées à conforter :

- le label Ville d'Art et d'Histoire, les journées du patrimoine, la marche Metz illuminée et la candidature au patrimoine mondial de l'Unesco,
- le dossier de presse de l'Office de tourisme : « Metz, vivre l'art et l'art de vivre » mettant en avant : l'histoire, le patrimoine, le cœur de l'Europe, les figures marquantes, la richesse culturelle, les événements, le Centre Pompidou-Metz et l'art contemporain, le cadre de vie, la qualité de vie, l'eau, les jardins, les loisirs, les circulations douces, les déplacements, Mettis, les nouvelles technologies, les manifestations et fêtes populaires, la gastronomie, les vins de Moselle, le sport et le commerce,
- la politique de Metz Métropole en faveur de l'agriculture périurbaine, l'AOC « Vins de Moselle » et la démarche « mangeons Mosellan » du Conseil Général avec les agriculteurs, éleveurs et viticulteurs dans le cadre de la promotion du terroir,
- le Programme Local de l'Habitat (PLH),
- les projets et démarches de développement durable (le Plan Climat Energie Territorial (PCET), la démarche EcoCité, l'aménagement du Mont Saint-Quentin, l'écoquartier des Coteaux de la Seille, le Mettis, les agendas 21 de Montigny-lès-Metz et de Metz, la trame verte et bleue, la carte des balades nature,
- la charte de la participation citoyenne de Metz Métropole,
- Metz Plage,
- la réorganisation du musée de la Cour d'Or pour en faire un lieu de partage et de réappropriation par les messins de leur histoire et de valorisation des arts et traditions populaires,
- Et d'autres choses encore !

Etre un territoire à « Haute Qualité de Vie », c'est disposer d'un facteur d'attractivité de premier ordre tant pour les populations que pour les entreprises. En effet, depuis la publication du rapport de l'économiste américain Joseph Stiglitz, il est reconnu que la création de valeur-ajoutée ne peut plus être le seul indicateur pour mesurer la dynamique d'un territoire. La question du « bien-être » des populations devient un indicateur de richesse des territoires.



Quelques idées supplémentaires pour valoriser nos atouts identitaires en matière de cadre de vie :

- Favoriser les lieux de vie collective et valoriser des espaces aujourd'hui sous-exploités (Porte des Allemands, Place de la Comédie...)
- Créer un festival dédié à l'architecture avec l'assistance de l'Ecole d'Architecture de Nancy car Metz Métropole, avec ses quartiers et villages bien identifiés, est riche d'un patrimoine architectural et urbain diversifié tant dans ses formes que par rapport aux époques auxquelles il renvoie.
- Mettre en lumière nos références européennes (créer un parcours de l'Europe entre la maison de Robert Schuman et son bureau de la Place Sainte-Croix)
- Donner de la visibilité au territoire par le tournage d'un film,
- Mieux faire connaître les initiatives, les manifestations,
- « Scénariser » le territoire de Metz Métropole sachant que nous disposons d'un cadre paysager authentique d'exception (mont Saint-Quentin, rivières, villes et villages, coteaux et plaine de la Seille)
- Mettre en valeur l'eau à l'échelle de l'agglomération : Développer les sports d'eau, concevoir une politique d'animation dynamique sur des secteurs porteurs (Metz Plage, Woippy Plage), ...
- Donner de l'ampleur à certains événements pour en faire une vitrine : le sport de masse (le marathon, le trophée des Crapauds...), les événements populaires (la Nuit blanche, les fêtes de la mirabelle...)
- Soutenir les clubs sportifs de haut niveau vecteurs d'image positive, et encourager leur engagement auprès de la population
- Créer des manifestations historiques qui mettent en lumière nos 3000 ans d'histoire,
- Créer de grandes manifestations à l'image du festival international de science-fiction ou des rencontres internationales de musique contemporaine
- A partir de l'Ecole Supérieure d'Art, créer une manifestation artistique propre à l'agglomération messine
- Le développement d'une société de l'information accessible à tous, la mise en œuvre des nouvelles technologies de la communication
- Et d'autres choses encore !

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### UN TERRITOIRE ... D'ÉCHANGES

#### S'APPUYER SUR DES FACTEURS GÉOGRAPHIQUES ET CULTURELS POUR SE GARANTIR UN RÔLE CENTRAL EN EUROPE ET EN LORRAINE

##### **Le carrefour physique et culturel de l'Europe...**

Le territoire de Metz Métropole se situe au carrefour physique (nœuds de communication : croisement A31/A4, gare TGV et gare de triage, aéroport, port fluvial et sa plateforme multimodale ; proximité de trois pays européens : l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg) et culturel de l'Europe (Metz Métropole "a fait" deux fois l'Europe avec Charlemagne et Robert Schuman et a connu l'Annexion allemande, elle a une tradition d'accueil forte, elle est le berceau de l'écologie urbaine en France) .

Si cette affirmation ressort de nos travaux sur l'identité, revendiquer ce statut ne suffit pas à en faire une réalité tangible et indiscutable par rapport à d'autres territoires.

La capacité à échanger et à communiquer avec les autres est centrale en la matière.

Le renforcement de coopérations, notamment à travers les réseaux Quattropole et Tonicités, la Grande Région, la Région métropolitaine polycentrique transfrontalière (RMPT), l'Institut franco-allemand, certaines manifestations franco-allemandes et les échanges avec la Chine dans les domaines économiques ou universitaires, doit se doubler d'un effort important dans l'apprentissage et la pratique des langues étrangères.

Jouer la carte européenne en adoptant une position de trait d'union entre l'est et l'ouest et en alliant la rigueur du nord et la légèreté du sud : une belle opportunité pour notre territoire.



De l'importance de la pratique des langues pour l'intégration sociale et le développement économique de notre territoire :

- l'anglais est employé au Luxembourg dans les relations de travail et c'est sans doute une langue à laquelle il conviendra de recourir dans le cadre des installations d'ITEC Terra Lorraine, de l'Institut Lafayette avec Georgia Tech, et des installations portuaires ou pour accueillir une clientèle étrangère de plus en plus nombreuse depuis la montée en puissance de la destination touristique que représente désormais Metz,
- l'allemand est nécessaire pour mieux accueillir les nombreux touristes et consommateurs dont c'est la langue maternelle, mais également pour conforter nos échanges économiques en faisant de Metz, une tête de pont de l'Allemagne en France.

Les réflexions engagées au niveau de la commission européenne sur les Régions Métropolitaines Polycentriques Transfrontalières (RMPT), dans une démarche d'étude anticipatrice appelée Métroborder, constituent une étape dans la réflexion sur l'émergence de nouveaux modes de gouvernance à l'échelle des régions métropolitaines. Cette étude a montré qu'en jouant sur les complémentarités de ses fonctions, soulignant par ailleurs les atouts que représentent la puissance économique et financière de Luxembourg et le poids démographique de Sarrebruck, la Grande Région pourrait s'élever très sensiblement dans la hiérarchie des métropoles européennes. En outre, l'étude a défini des « aires urbaines fonctionnelles » à travers l'identification spatiale des complémentarités des espaces et des fonctions, avec pour objectif de contribuer à la définition de stratégies territoriales au cœur d'un développement polycentrique de la Grande Région. L'agglomération messine doit trouver toute sa place dans ce dispositif.

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### ... au cœur d'un espace de vie de Nancy à Luxembourg et de Briey à la Moselle-Est

Metz Métropole est au cœur d'un important espace de vie important qui s'étend de Nancy au Luxembourg, mais également de Briey jusqu'à la Moselle Est. Toutes les villes de France se disent au cœur d'un système urbain à fort potentiel mais peu, comme l'agglomération messine, ont les moyens de faire vivre ce concept et d'en tirer parti.

L'organisation du territoire doit être pensée à l'échelle de cet espace de vie et s'appuyer sur une complémentarité entre ses principales polarités. La transformation du Sillon Lorrain en Pôle Métropolitain (et sa Conférence Métropolitaine) contribue à renforcer ces coopérations.

Trouver des synergies et dépasser les antagonismes sont donc, aujourd'hui, fondamentaux pour notre avenir commun.

Pour autant, cela ne veut pas dire que les identités propres doivent être gommées, bien au contraire.

Les fonctions qui font l'identité messine doivent être conservées et développées. Cela est vrai pour le commerce par exemple, mais également pour les fonctions décisionnelles.



La création de l'Université de Lorraine, le pôle de compétitivité Matériaia, la coopération des écoles des Beaux-Arts de Metz et d'Epinal, la mise en place du PassMusée : voici quelques réalisations qui préfigurent de plus en plus de coopérations à l'échelle du bassin de vie élargi. L'offre en matière de santé, de transports, de culture, d'enseignement-recherche, d'économie sera renforcée à l'avenir pour la plus grande satisfaction des populations.

### CONSERVER DES FONCTIONS IDENTITAIRES

#### Le commerce

Pour faire face à la banalisation de l'activité commerciale sur l'agglomération, il y a urgence à accueillir des enseignes atypiques, proposer plus de services, complémentaires au commerce en ligne par exemple, travailler la qualité de l'accueil et du conseil pour continuer à se différencier sur ce créneau.

#### Les fonctions décisionnelles

Metz n'est-elle pas capitale régionale ? Metz Métropole a intérêt à faire preuve de vigilance pour que les centres de décisions publics restent sur le territoire et active pour que de nouveaux viennent s'y implanter. Metz concentre déjà un certain nombre de pouvoirs de la sphère publique, même si ceux-ci sont parfois mis à mal (départ de hauts-fonctionnaires de l'armée, réflexions autour du devenir de la cour d'appel, ...). Cette fonction décisionnelle est partagée avec Nancy, en particulier dans le domaine universitaire et dans le domaine hospitalier. La présence de « cadres des fonctions métropolitaines », catégorie utilisée par l'INSEE, est un indicateur de classement des agglomérations.

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### UN TERRITOIRE ... D'EXCELLENCE

#### S'APPUYER SUR LE POTENTIEL QUE REPRÉSENTE LE TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE LOCAL POUR RENDRE TANGIBLE NOTRE IDENTITÉ ÉCONOMIQUE

##### **Des filières d'avenir (les matériaux, le tourisme, la culture, l'agro-biologie)...**

Au regard de nos travaux sur l'identité de notre territoire, l'ébauche de Schéma de Développement Economique (SDE) présentée par Metz Métropole aborde quatre grandes thématiques qui ont retenu notre attention : les matériaux (et notamment la question de la recherche appliquée), le tourisme, la culture et l'agro-biologie. Si les trois premières nous semblent évidentes, la quatrième

peut faire débat. Il n'existe pas, en effet, sur le territoire, de filières de transformation des produits ni de recherche appliquée dans ce domaine qui se démarquent. Cependant, il est vrai qu'avec un important territoire agricole et sa capacité à toujours se renouveler, le territoire pourrait tout à fait investir cette filière et s'y démarquer.

##### **... et une main d'œuvre qualifiée au service d'un tissu dynamique de PME-PMI.**

Nos travaux ont également mis en lumière le potentiel humain du territoire et la bonne réputation des travailleurs lorrains. On peut, certes, se questionner sur la part de mythe que porte ce constat. Pour autant, tout doit être mis en œuvre pour que cette réalité devienne effective, notamment en mettant l'accent sur la qualité de la formation initiale et continue. Cette recherche d'excellence ne doit pas être concentrée sur la seule formation supérieure, mais porter sur l'ensemble de l'offre de formation professionnelle.

Difficile de parler de formation, sans évoquer également la question de la recherche et notamment de la recherche appliquée. Les passerelles entre le monde de la recherche et celui de nos entreprises doivent être facilitées et

développées. L'Open Lab, laboratoire de PSA hébergé à Georgia Tech, est un bon exemple de collaboration sur le territoire. Celles-ci doivent continuer à être encouragées et profiter également à notre tissu de PME-PMI. Essayons de favoriser les synergies entre et à l'intérieur des différentes sphères (recherche, formation, production) à différentes échelles (grandes entreprises, PME-PMI).

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### DEUX PRINCIPES À SE FIXER

S'appuyer sur nos atouts pour construire une politique globale d'attractivité et de cohésion sociale ne suffit pas. encore faut-il être conscient de nos faiblesses et savoir les dépasser.

#### ENCLANCHER UN PROCESSUS DURABLE ET CONTINU D'INNOVATION TERRITORIALE

Prenons les exemples du quartier impérial, du Technopôle et du Centre Pompidou Metz. Il s'agit de trois réalisations symboliques qui témoignent de la capacité du territoire à se renouveler, à expérimenter en matière d'architecture et d'urbanisme mais également d'économie (nouvelles technologies de l'information et de la communication, culture et tourisme).

Pour autant, de nombreuses extensions urbaines de nos villes et villages n'ont pas bénéficié d'une culture architecturale et urbaine forte, Metz ne s'est pas imposée au niveau national dans le domaine des NTIC et le Centre Pompidou n'a pas généré, à ce jour, une dynamique puissante en matière d'industrie culturelle sur le territoire.

Nous pourrions également citer les exemples de certains festivals ou de l'écologie urbaine pour lesquels nous en sommes restés au stade de l'expérimentation, du « coup d'essai ».

Donner du sens à nos réalisations passe aussi par notre capacité à les inscrire dans des processus durables d'innovation territoriale, à les envisager dans leur dimension sociale. L'enjeu est bien d'en faire des symboles « vivants », et non pas « datés » ou « conceptuels » d'attractivité et de cohésion sociale.

Nous avons déjà eu l'occasion d'aborder cette question à travers nos travaux sur l'enseignement supérieur et la recherche en 2010. Nous avons suggéré que le projet « Ecocité 128 » pourrait servir de terrain d'application, d'expérimentation, d'évaluation, de modélisation, ... pour le développement pluridisciplinaire de la recherche et de l'enseignement supérieur. Cette idée avait été émise dans l'hypothèse où Metz Métropole décidait de faire du développement durable le fer de lance de sa politique

d'innovation sur le territoire, choix qui pourrait se situer dans la continuité, l'actualisation ou le renouvellement du concept d'écologie urbaine.

#### LIBÉRER LA CRÉATIVITÉ ET LA CAPACITÉ D'ENTREPRENDRE DE NOS FORCES VIVES

Au début de ce rapport, nous avons fait l'hypothèse que les ruptures auxquelles le territoire avait été exposé avaient pu avoir des conséquences vis-à-vis des forces vives du territoire : susciter leur départ ou museler leur créativité et leur capacité à entreprendre sur le long terme. Il est certain qu'un territoire ne peut exister sans forces vives pour l'animer, le porter et le représenter à l'extérieur. De même, il ne peut évoluer sereinement sans une forte implication de tous, sans réelle dialectique participative.

#### ECOCITÉ 128

Metz Métropole a été lauréat de l'appel à projet « Ecocité » relatif à de grands projets d'innovation architecturale, sociale et énergétique. « Ecocité 128 » vise à renforcer l'attractivité de l'agglomération messine pour pallier les effets de la refonte de la carte militaire en se fixant un objectif simple : intégrer la base aérienne 128 dans un projet durable à l'échelle du territoire métropolitain. L'enjeu est d'attirer de nouveaux habitants au sein du cœur d'agglomération, plutôt que de les laisser s'installer à l'extérieur de la ville, au prix de longs - et peu écologiques - déplacements en voiture. « EcoCité 128 » s'inscrit dans une « constellation » de projets d'aménagement autour du projet de transport en commun en site propre, axe du développement futur de la ville. La base aérienne BA 128 constitue une réserve foncière inédite pour l'agglomération, en continuité avec le tissu urbain existant. Densifier le tissu urbain tout en préservant les équilibres naturels et en valorisant les trames vertes et bleues, tel en est l'enjeu de ce projet qui doit s'intégrer dans une véritable stratégie « d'écologie urbaine ».

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

# UNE IDÉE POUR ALLER PLUS LOIN

### SI L'IDENTITÉ, C'EST SE DÉMARQUER DES « AUTRES »...

Après s'être interrogés sur l'identité de notre territoire, nous avons voulu savoir ce qui faisait l'identité d'autres territoires, accueillant également une capitale régionale. Quelques recherches sur internet plus tard, il s'est avéré que Metz partageait des traits similaires avec nombre de villes françaises de taille comparable. Au final, les présentations pourraient concerner n'importe quel territoire et seule la mention d'un nom de lieu les différencie vraiment.

Cette expérience montre, qu'à vouloir présenter un territoire de façon trop synthétique, on risque d'évoquer plus de généralités que de spécificités.

Pour mieux faire connaître notre identité, il nous faut donc être précis par rapport au vocabulaire auquel nous recourons. Il nous faut soigner notre communication.

Et pour mieux communiquer ? Il nous faut mieux nous connaître !



#### QUI SUIS-JE ?

Pour réussir à se présenter de façon synthétique, c'est souvent à un vocabulaire trop générique que recourent les territoires.

Petit tour sur la toile où tous les champs de l'attractivité et de la cohésion sociale sont mobilisés (proximité de Paris, qualité de vie, animation culturelle et commerciale, emploi, ...) pour présenter les territoires :

"..... séduit. Par sa main-d'œuvre formée et disponible, par sa position géographique stratégique, par son offre culturelle de haut niveau, par la beauté de son centre historique, par la présence d'une université pluridisciplinaire et de grandes écoles ou encore par la qualité de sa gastronomie et des vins de Bourgogne." (Dijon)

"A 1h30 de Paris en voiture, à 45 mn en TGV-Est, ..... offre tous les avantages d'une capitale régionale animée où il fait bon déambuler dans les rues commerçantes et ceux d'une grande ville d'Art et d'Histoire dotée d'un patrimoine culturel exceptionnel, fruit d'une histoire bimillénaire." (Reims)

"..... dispose d'une qualité de vie reconnue à l'extérieur, comme l'atteste de nombreux classements et témoignages et les Bisontins eux-mêmes. Une qualité de vie qui repose sur des atouts naturels et patrimoniaux et les avantages d'une ville de 120 000 habitants conjuguant les atouts de la proximité et d'une capitale régionale." (Besançon)

"Capitale de la région Poitou-Charentes, ..... regroupe toutes les offres et tous les services que l'on peut espérer en matière administrative, culturelle, universitaire ou commerciale... Des filières d'avenir et la proximité des centres de décision, des événements marquants, une offre commerciale et de service de haut niveau, ça rend la vie forcément plus confortable et passionnante." (Poitiers)

"A une heure de Paris, ..... propose les atouts d'une capitale régionale au cœur de la 5ème région industrielle française. Tous les partenaires du développement économique et scientifique sont réunis pour favoriser les relations entre l'enseignement, la recherche et les entreprises et construire des projets communs." (Orléans)

"Située à 130 km au nord de Paris, ..... est la capitale de la région Picardie (...). L'importance de son réseau hydrographique est un atout exploité depuis toujours qui a contribué à dessiner l'identité paysagère, urbaine et économique de la ville (...). De nos jours, ..... est très réputée pour ses Hortillonnages, jardins maraîchers sillonnés par de multiples rieux.

Elle présente un cadre de vie attrayant grâce à l'omniprésence des espaces naturels et jardinés et un paysage ordonné, marqué par les traditionnelles « maisons amiénoises » de briques.

Son statut de capitale régionale a, notamment, permis le développement des activités administratives et de services. La position géostratégique de l'agglomération, au cœur d'un nœud autoroutier et d'une importante étoile ferroviaire, qui sera dans quelques années reliée au réseau des LGV via Roissy, est un atout pour son développement.

La présence de nombreux étudiants, avec l'université de Picardie Jules Verne et ses laboratoires de recherche ainsi que les écoles supérieures de commerce et d'ingénieurs contribue à lui donner un caractère très animé. L'attractivité résidentielle et culturelle de la ville reconnue dans la presse nationale constitue un enjeu majeur pour la diversification du tissu économique et la création d'emplois à contenu décisionnel élevé." (Amiens)

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

### “CONNAIS-TOI TOI-MÊME”. OUI, MAIS COMMENT ?

Comment mieux nous connaître ? Comment engager un débat sur l'identité du territoire qui soit pérenne et qui permette ainsi de mieux capter les évolutions de notre agglomération au fil du temps, des périmètres et des générations ?

Les animations réalisées auprès des plus jeunes au cours des travaux ont été d'une grande leçon, par rapport à ces questions.

Pour organiser ces séances, nous avons mis à disposition des animateurs un « socle » de connaissances et il aura fallu

toute leur inventivité et leur ingéniosité pour le faire partager de façon ludique aux enfants et aux adolescents.

Nous avons alors vu là tout l'intérêt à créer un matériel pédagogique pérenne à l'intention des mondes de l'animation et de l'enseignement : un « kit » pédagogique pour continuer à partager ce qui nous lie et nous différencie, d'une part, et pour prolonger le débat, d'autre part.

## Pour conclure cette partie

Nos travaux nous ont amenés à proposer trois axes pour valoriser notre identité dans le cadre d'un projet de territoire :

- la haute qualité de vie : s'appuyer sur les facteurs identitaires sources de qualité de vie pour engager une démarche globale du « bien vivre ici »,
- les échanges : s'appuyer sur des facteurs géographiques et culturels pour se garantir un rôle central en Europe et en Lorraine
- l'excellence : s'appuyer sur le potentiel que représente le tissu socio-économique local pour rendre tangible notre identité économique.

Deux principes, qui ne sont peut-être pas toujours dans notre nature, nous paraissent devoir être respectés :

- enclencher un processus durable et continu d'innovation territoriale,
- et libérer la créativité et la capacité d'entreprendre de nos forces vives.

Dans le cadre des politiques à engager sur le territoire, il nous semble également important de clarifier le rapport à l'écologie urbaine que nous souhaitons désormais entretenir.

Enfin, une identité territoriale n'est pas un objet figé. Elle ne peut être revendiquée sans, parallèlement, être régulièrement réinterrogée, débattue et réappropriée. Et c'est bien à partir de son partage et de la compréhension de sa cohérence d'ensemble, que pourront naître cohésion sociale et attractivité territoriale.

# CONCLUSION

Ce qui différencie Metz Métropole, ce n'est pas tant un trait distinctif particulier que la présence d'un ensemble d'éléments, qui ailleurs, ne sont pas réunis ensemble et en même temps.

Metz Métropole ne se résume pas à une phrase, c'est une identité mouvante, complexe, duale dans chacune de ses composantes. Elle doit continuer à se mettre en scène avec simplicité mais ambition, à conjuguer les contraires comme elle sait si bien le faire et à répondre aux besoins du plus grand nombre.

L'identité de Metz Métropole, c'est un peu comme un tricotage dont chaque fil serait un trait identitaire, certains plus saillants que d'autres, mais forcément liés, pour faire tenir l'ensemble, et capables de se déformer ou de se recomposer au fil du temps.

C'est désormais à nos élus qu'il appartient de choisir les principaux « fils » qu'ils souhaitent mettre en avant pour construire l'agglomération attractive et solidaire de demain.

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

# REMERCIEMENTS

Les réflexions autour de l'identité du territoire de Metz Métropole ont été conduites au sein d'un atelier d'études piloté par Pierre TIERCELIN et Yvon SCHLERET, vice-présidents du Conseil de Développement Durable et auquel ont participé :

- Jean-Baptiste BOSCHIAN, Président du Conseil de Développement Durable
- Sabine BROUSSE
- Philippe CARMINATI
- Bernard CHOLLOT
- Emilie DELEMOTTE
- Daniel EGLOFF
- Christine GOLDSTEIN
- Jean-Claude GOUTH
- Alain JACQ
- Yves MAIRE
- Pierre MAURER
- Jean-Marie REITZ
- René WETZEL

Le Président du Conseil de Développement Durable et les vice-présidents en charge de l'atelier ont pu bénéficier du suivi constructif des travaux de la part des autres membres du Bureau :

- Salvatore LA ROCCA
- Marie-Claude MALHOMME
- Jean-Pierre POISSE

Le Conseil de Développement Durable a reçu un appui technique des services de Metz Métropole (Fatiha El Houda DRICI, Marie-Camille LEVIONNAIS, Marie VAXELAIRE) et de l'AGURAM (Gérard BORNEMANN, Agnès DEFAY, Sébastien DEUDONNE, Françoise MITZNER).

Le Conseil de Développement Durable adresse ses plus sincères remerciements à :

Pour sa contribution préalable éclairante :

- M. Pierre BRASME, membre du Conseil de Développement Durable

Pour le premier portrait de territoire qu'ils nous ont permis de dresser grâce à leur contribution à notre « Cahier d'Activ[c]ité » :

- Les membres du Conseil de Développement Durable,
- Les représentants de la classe d'âge 25-35 ans recrutés dans nos entourages.

Pour la conception et la réalisation des enquêtes auprès des touristes :

- Sabine BROUSSE, directrice de l'Office de tourisme de Metz, et l'équipe de l'Office de Tourisme de Metz,
- Cécile HARTER, enseignante du BTS « Animation et gestion touristiques locales » au lycée Notre-Dame de Peltre
- Clémence CASPARY, étudiante en 2ème année de BTS « Animation et Gestion Touristiques Locales » au lycée Notre-Dame de Peltre et les étudiantes de 1ère année de ce BTS.

Pour leur participation à nos Assemblées générales de mars 2012 et avril 2013 :

- Richard BANCE, journaliste
- Bernard CHALLAND, président de l'association des français de Sarre
- Joël GAYET, directeur de la chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » à Sciences Po Aix
- Jean-Pierre JAGER, directeur de la rédaction de la Semaine à Metz
- Thierry JEAN, vice-président de Metz Métropole en charge du développement économique
- Kristell JUVEN, directrice adjointe du Carrefour des pays Lorrains
- Reiner MARCOWITZ, directeur du Centre d'Etudes Germaniques Interculturelles de Lorraine (CEGIL) et responsable de l'Institut Franco-Allemand de Lorraine (IFALOR)
- Pierre MAURER, étudiant en architecture et membre du Conseil de Développement Durable
- René SIMON, directeur général et membre du directoire du Demathieu et Bard
- Brigitte THOMAS, directrice des MJC de Moselle
- Sébastien WAGNER, directeur des Editions des Paraiges

---

AVRIL 2013

---

## QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

---

# REMERCIEMENTS

Pour leur travail d'animation lors des tables-rondes organisées à l'occasion de nos Assemblées générales :

- Christian MOREL, directeur de la communication au Républicain Lorrain
- Patrick SCHARF, journaliste et animateur, Austrasia Communication Evènements

Pour leur investissement et leur enthousiasme :

- Emilie DELEMOTTE, membre du Conseil de Développement Durable ayant pris en charge l'organisation des échanges avec les milieux socio-éducatifs
- Carlos DE ARAUJO, responsable animation Ados à Moulins-lès-Metz,
- Caroline ESPIAU, coordinatrice du secteur ado à la MJC de Borny
- Laëtitia ETIENNE, directrice du pôle enfance et jeunesse à Loisirs et Culture à Montigny-lès-Metz
- Ainsi que tous les animateurs, enfants et adolescents qui se sont mobilisés sous leur impulsion

Pour leur indispensable participation à notre questionnaire en ligne, sans laquelle nos travaux n'auraient pu être orientés :

- l'ensemble des participants

Pour le temps qu'ils nous ont accordé et le regard qu'ils ont bien voulu partagé avec nous :

- Joseph ABRAM, enseignant en architecture, ancien professeur à l'Ecole des Beaux-Arts de Metz, en charge de la candidature au classement « Unesco »
- Philippe BRUNELLA, directeur des musées de la Cour d'Or de Metz Métropole
- Roger CAYZELLE, président du Conseil Economique, Social et Environnemental de Lorraine
- Anne-Marie HERBOURG, directeur général adjoint à l'aménagement au Conseil Général 54, ancienne DGA de la Région Lorraine
- Isabelle ARTS, chargée de mission prospective territoriale au Conseil Général 54
- Marie JUDLIN, présidente de l'association « Oui, Vivre en Outre-Seille », ancien adjoint au Maire de Metz, ancienne vice-présidente du Conseil Economique et Social, spécialiste de l'action sociale et de l'action culturelle
- Jean-Marie PELT, président de l'Institut Européen d'Ecologie
- Bérangère THOMAS, présidente de l'association des Amis de Verlaine
- Thierry WEIZMANN, président de Metz Handball

